



Offensive Wirtschaftsstandort Weilheim/Teck 2.0



Dr. Peter Markert
(ppa. Matthias Prüller)

Gut geplant, gut gemacht

Umsetzungserfolge bei der ganzheitlichen Innenstadtentwicklung in Weilheim/Teck

Ein fast magischer Ort im Städtle

In den Weilheimer Hofgärten ist der Evopäd-Parcours eingeweiht worden

Der Evopäd-Parcours in Weilheim ist fertig. Er soll Jung und Alt aus nah und fern dazu animieren, sich zu bewegen und ins Gleichgewicht zu kommen.



Weilheim und Umgebung

Weilheims neue „Gastromei

Frischer kulinarischer Wind weht durch die Marktstraße

Ein Publikumsmagnet ist die Weilheimer Marktstraße lange Zeit nicht gewöhnt. Sie fängt sie an, sich zu mausern. Auch neue Gastronomen legen sich ins Zeug, um den Wind ins Städtle zu bringen.



Station 1: Der FISCH in uns

So stärken wir unser Urvertrauen

Gehalten und getragen werden, ohne etwas tun zu müssen, ist das Erlebnis. So aktivieren wir unser Urvertrauen.

Entspannung und Ruhe kehren ein und führen zu einem inneren Gleichgewicht.



Übungsverlauf

Legen Sie sich mit dem Bauch auf den Evotrainer®, die Arme seitlich am Körper. Der Kopf liegt an Stirn oder Kinn auf.

Führen Sie nun durch Gewichtsverlagerung auf dem Evotrainer® leichte

Schaukelbewegungen um die Längsachse aus: Links-rechts, links-rechts. In Ihrer Vorstellung lassen Sie sich auf dem Bauch durchs Wasser treiben. Die Wahrnehmung ist nach innen gerichtet. Alles um Sie herum spielt keine Rolle.



Kleine Geschäfte geraten immer mehr unter Druck

Die Konsumlaune in Deutschland ist gut. Davon profitiert aber vor allem der Online-Handel. Kleine Händler kämpfen immer öfter um das Überleben.

18.04.2018 - 14:43 Uhr • [Kommentieren](#) • [Jetzt teilen](#)



Weilheim und Umgebung

Weilheim plant neues Gewerbegebiet

Wirtschaft Zwischen der Landesstraße 1 200 und der Lütz-Holoch Firmen entstehen. Die Fläche zu erschließen, ist...

17.11.2016 | [Archivartikel](#)



"Das Innenstadt-Gen darf nicht verloren gehen"



Bericht aus der außerordentlichen Mitgliederversammlung vom 16.04.2018

Am Montag, den 16.04.2018 trafen sich die Mitglieder des Vereins Stadtmarketing zur Abstimmung über die **Auflösung des Vereins und Übergabe der Aufgaben an die Stadt Weilheim Teck.**

Gespräche über die Auflösung wurden im Vorstandsteam schon seit Sommer 2016 immer wieder geführt. Man sah sich den Aufgaben, die nur von wenigen Schultern getragen wurden, nicht mehr gewachsen. Die Innenstadtoffensive hat zudem gezeigt, dass die Stadtverwaltung die Aufgaben des Stadtmarketings gut übernehmen und erfolgreich umsetzen kann.

Dies und die Tatsache, dass sich aus den Reihen der Mitglieder kein neues motiviertes Vorstandsteam gemeldet hat bewog den aktuellen Vorstand in der Mitgliederversammlung im November 2017 über die Auflösung des Vereins und Übergabe der Aufgaben an die Stadt offen zu diskutieren.

In der außerordentlichen Mitgliederversammlung am 16.04.2018 wurde mit 49 von 52 JA Stimmen die $\frac{3}{4}$ Mehrheit klar erreicht und somit der Auflösung des Vereins zugestimmt.

Zur Abwicklung der finanziellen Formalitäten wurde ein Liquidatoren Team bestehend aus Herrn BM Züfle, Frau Neubold-Sigel und Frau Schöne gewählt.

Wir bedanken uns bei allen, die den Verein in den letzten 17 Jahren unterstützt haben. Der Künstlermarkt, der Kirschblütentag, die Weihnachtsbaumaktion und das Einschalten Weihnachtsbeleuchtung werden von der Stadtverwaltung organisiert und wie bisher weiter bestehen.

Angedacht ist die Schaffung einer Projektgruppe „Gestaltung Stadtmarketing“ die sich 1 bis 2 mal jährlich zu einem offenen Austausch mit Interessierten aus dem Einzelhandel, Gastronomie, Gemeinderat und Bürgern zusammensetzen kann.

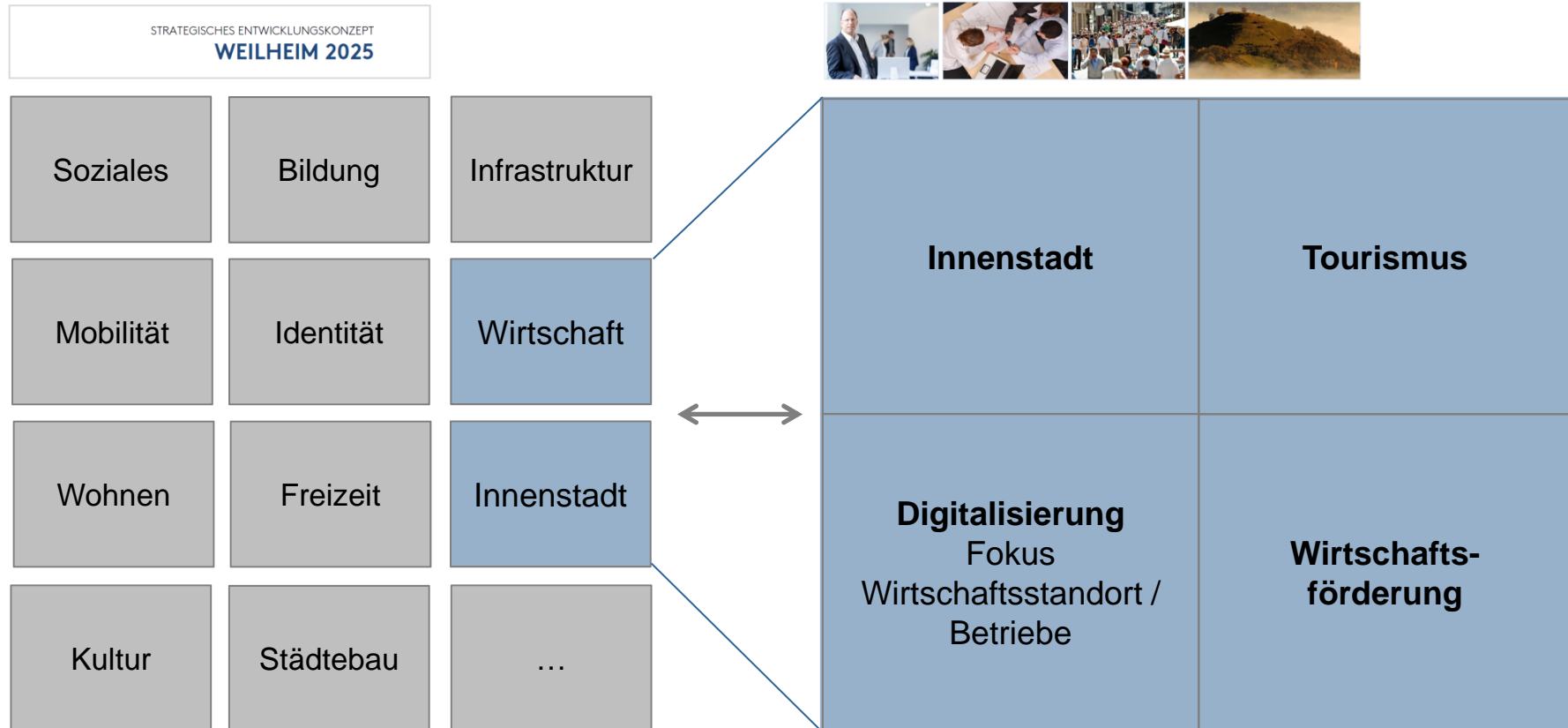
Offensive Wirtschaftsstandort Weilheim / Teck 2.0



- 1. Ansatz**
2. Ziele & Ergebnisse
3. Bausteine (Beispiele)
4. Planung

1. Ansatz

Offensive Wirtschaftsstandort
Weilheim / Teck 2.0



Quelle: imakomm AKADEMIE 2019.

1. Ansatz

STRATEGISCHES ENTWICKLUNGSKONZEPT WEILHEIM 2025		
Soziales	Bildung	Infrastruktur
Mobilität	Identität	Wirtschaft
Wohnen	Freizeit	Innenstadt
Kultur	Städtebau	...



Offensive Wirtschaftsstandort Weilheim / Teck 2.0



Innenstadt	Tourismus
Digitalisierung Fokus Wirtschaftsstandort / Betriebe	Wirtschafts- förderung

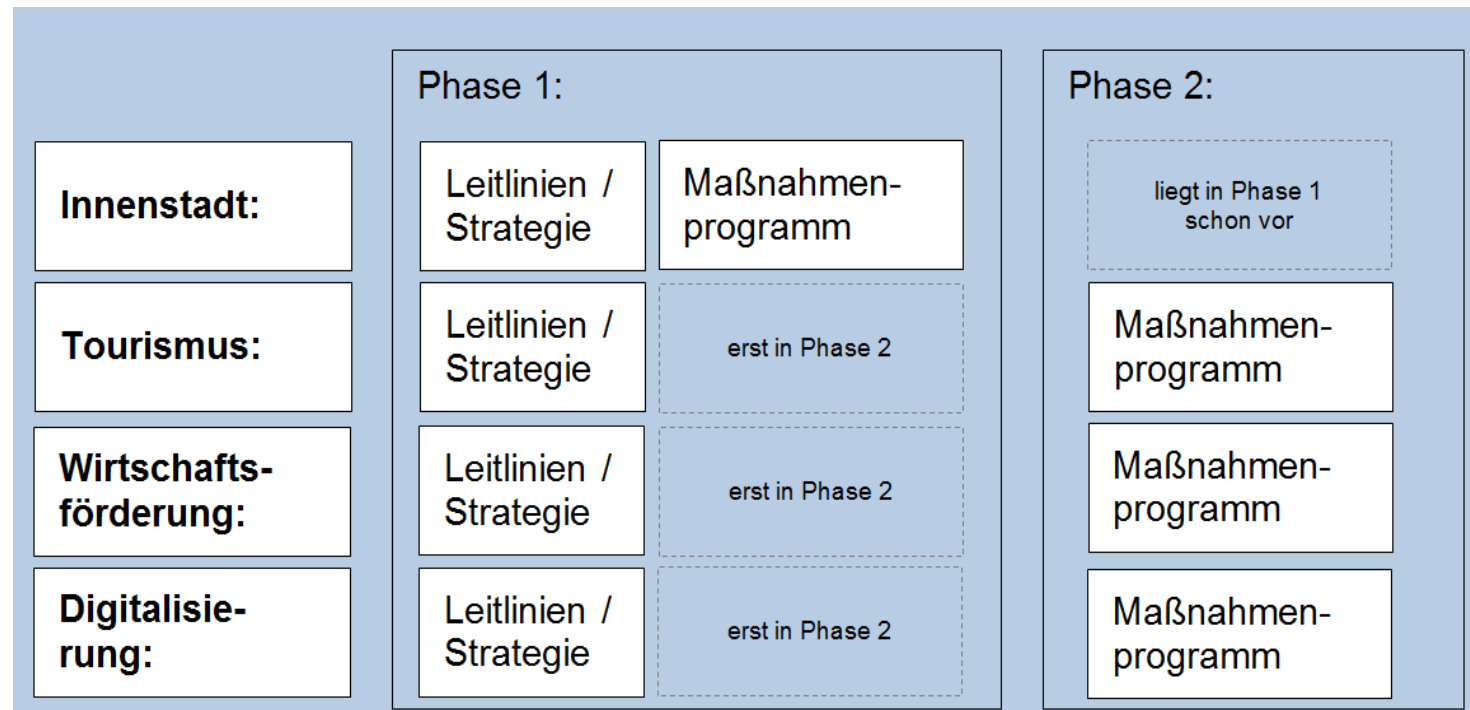
- „Visionen“
- Übergeordnet
- Langfristig

- **Evaluation, detaillierte Inhalte!**
- **Marketing & Strukturfragen!**
- **kurz-, mittel-, langfristig!**

1. Ansatz
- 2. Ziele & Ergebnisse**
3. Bausteine (Beispiele)
4. Planung

2. Ziele & Ergebnisse

Zwei Phasen:



Quelle: imakomm AKADEMIE 2019, Angebot für Weilheim/Teck, Seite 4.

2. Ziele & Ergebnisse

Phase 1:

<p>Innenstadt</p> <ul style="list-style-type: none">– Evaluation & Fortschreibung– Schwerpunkte– konkrete Maßnahmen zur Bestandssicherung und -entwicklung– Strukturen	<p>Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none">– Maßnahmen zur Kaufkraftbindung und Positionierung– Kopplung mit Innenstadt
<p>Digitalisierung Fokus Wirtschaftsstandort / Betriebe</p> <ul style="list-style-type: none">– Zentrale Ansätze für den Wirtschaftsstandort, v.a.– „niederschwellige“ Maßnahmen für Betriebe	<p>Wirtschafts- förderung</p> <ul style="list-style-type: none">– Prüfung Notwendigkeit– Inhalte– Strukturen: Zeitanteil, Budgets usw.

Innenstadt



Tourismus

Stadt  Sindelfingen

HOTEL &
GASTRONOMIE
2015/2016

Zu Gast in Sindelfingen
Visiting Sindelfingen

Digitalisierung, Fokus Betriebe



Wirtschaftsförderung



1. Ansatz
2. Ziele & Ergebnisse
3. **Bausteine (Beispiele)**
4. Planung

3. Bausteine (Beispiele)



- A. Kick-off und Öffentlichkeitsarbeit**
= Motivation / Einbindung!
- B. Gezielte Analyse & Dialog & Bewertung**
= Erfolgsmessung, Kennziffern, starke Beteiligung!
- C. Die Leitlinien / Strategie**
= Schwerpunkte und Zusammenhänge! Konsequenzen WiFö!
- D. Innenstadt: Maßnahmenprogramm**
= Innenstadt: Wer macht was bis wann! Anreize!
- E. Gesamtdokumentation & Sicherung**
= Rückkopplung mit ISEK, Beschluss GR

3. Bausteine (Beispiele)



Beteiligungsformate:

- _ Projektgruppe
- _ Kurz-Interviews
- _ Befragungen
- _ WS Gewerbeverein
- _ Einzelgespräche
- _ Öffentliche Veranstaltung
- _ GR!

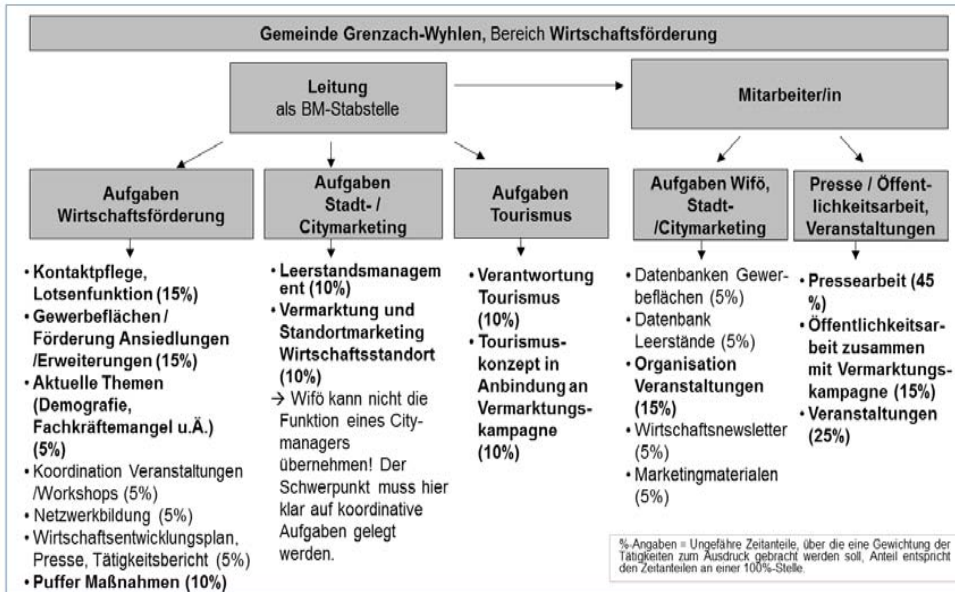
3.

Bausteine (Beispiele)

Baustein D:

- „Weniger ist mehr“
- Konkrete Maßnahmen:
 - Schritte?
 - Verantwortlichkeiten?
 - Effekte?
 - Kosten & Finanzierung?
 - Zeitplanung

3. Bausteine (Beispiele)



Suche neuen Geschäftsinhaber!

Im Rahmen der kommunalen Wirtschaftsförderung bietet die Gemeinde Eppingen die Anmietung der Kauf dieses Objektes attraktiv an. Informieren Sie sich und nutzen Sie diese Vorteile.

Ihr zuständiger...

NEWSLETTER „Wirtschaft“, November 2017

Inhalt:

- 10. Schwetzingen Ausbildungsboerse am 16. März 2018
- Weihnachtsmarkt: Einladung für Gewerbetreibende, 7.12.
- Existenzgründungstag Rhein-Neckar, 18.11.

10. Schwetzingen Ausbildungsboerse am 16. März 2018

Bereits zum 10. Mal findet im März 2018 die Schwetzingen Ausbildungsboerse in der Nordhalle statt, die sich bei Unternehmen und Betreibern als wichtige Präsentationsplattform etabliert hat. Betriebe, die einen Ausbildungsstellen ausgeschrieben haben, sind herzlich willkommen, sich als Auszubildende(r) zu präsentieren. Anmeldungen nimmt Nicole Baum unter Tel. 06222 17-23 und per E-Mail: nicole.baum@schwetzingen.de entgegen. Die Anmeldefrist endet am 20.11.2017.

Weihnachtsmarkt: Einladung für Gewerbetreibende, 7.12.

Die Stadt des weihnachtlichen Ursprungs auf den Weihnachtsmarkt ein. Themen und Informationen zu Bestellung und Organisation des Weihnachtsmarktes, im Gespräch mit Gemeindevorstand, Verwaltung und Gewerbetreibenden kommen und natürlich ein kleiner Rundgang mit Abschluss am Grillstand stehen auf der Agenda. Anmeldungen nimmt Nicole Baum unter Tel. 06222 17-23 und per E-Mail: nicole.baum@schwetzingen.de entgegen. Die Anmeldefrist endet am 20.11.2017.

Existenzgründungstag Rhein-Neckar, 18.11.

Die Metropolregion Rhein-Neckar veranstaltet am 18. November von 9.00 bis 17.30 Uhr im SPA Theater ein Event rund um Existenzgründung. Angeboten werden Kurzseminare, Workshops, Podium sowie Impulschilfen. In der Ausbildung stehen 12 Workshops, Seminare, Netzwerke und Dienstleister Rede und Antwort. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen www.existenzgruender.de.

WKW InnoFit GmbH als integrativer Arbeitgeber ausgezeichnet

Die InnoFit GmbH beim Geschäftsführer der LWK InnoFit-Grün aus Schwetzingen Andréj Kowal wurde für ihr Engagement für die Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt ausgezeichnet. Die Stadt Schwetzingen gratuliert herzlich. Mehr unter www.wkwd.de.

Baustein D, WiFö:

- Prüfung Notwendigkeit
- Aufgaben
- Zeitanteile
- Budgets



1. Ansatz
2. Ziele & Ergebnisse
3. Bausteine (Beispiele)
- 4. Planung**

4. Planung

**Zeitplanung „gestreckt“ auf Basis
Anmerkungen im VA am 05.02.19!
Nur ein Termin!**

Bausteine / Schritte:	2019 Osterferien: 15.-27.04 Pfingsten: 11.-21.06 Sommer: 29.07.-10.09. Herbst: 28.-30.10 Winter: 23.12.-04.01.20												2020		
	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	
A. Vorbereitungen & Dialog															
A1. Kick-off (P+)															
A2. Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit															
B. Planung Maßnahme & Dialog															
B1. Unterlagen															
B2. Gezielte Analyse															
D3. Dialog															
B4 Synopse															
B5 Abstimmung mit Auftraggeber															
C. Die Leitlinien / Strategie															
C1. Entwurf von Leitlinien															
C2. Projektgruppe Workshop 1															
C3. Gemeinderat: Zwischenbericht / Evaluation															
D. Innenstadt: Maßnahmen & Strukturen															
D1. Maßnahmen & Strukturen															
D2. Projektgruppe Workshop 2															
E. Gesamtdokumentation & GR															
Entzerrte Zeitplanung: 2019: Nur eine PG-Sitzung (Sep), GR-Klausur sowieso geplant 2020: Eine PG-Sitzung und öffentliche Veranstaltung															
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> = Planung = Puffer bei Terminabweichung </div>															

Offensive Wirtschaftsstandort Weilheim / Teck 2.0



**Wir begleiten und
führen Sie gerne
bei diesem wichtigen
Projekt für Weilheim/Teck!**



Rechtliche Hinweise

- Die vorliegenden Unterlagen sind Teil einer mündlichen Präsentation und nur im Gesamtzusammenhang vollständig.
- Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht.
- Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.
- Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen widerzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.
- Medienhinweis: Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de